

# การต่ออายุสมาชิกประจำปี ประเด็นพูดคุยและคำถามที่พบบ่อย

## วัตถุประสงค์

นโยบายและขั้นตอนปฏิบัติ (P&P) ที่เผยแพร่เมื่อเร็วๆ นี้ ได้แก้ไขความสัมพันธ์ตามสัญญาระหว่าง LifeWave และแบรนด์พาร์ทเนอร์ การแก้ไขนี้ไว้เพื่อปกป้องแบรนด์พาร์ทเนอร์และบริษัทให้ดียิ่งขึ้น โดยการเพิ่มส่วนคำสั่งที่สำคัญและปรับปรุงนโยบายที่มีอยู่

การแก้ไขดังกล่าวทำให้นโยบายของ LifeWave ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับได้ดีขึ้น และสะท้อนถึงแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรม สิ่งที่ถูกเพิ่มเติมอย่างหนึ่งใน นโยบายและขั้นตอน ล่าสุดคือ การแนะนำถึงนโยบายการต่ออายุสมาชิกประจำปี ด้านล่างนี้เป็นคำถามที่พบบ่อยเพื่อใช้ในการให้ความรู้แก่สมาชิกที่อาจมีคำถามเกี่ยวกับการปรับปรุงนโยบายครั้งล่าสุด

## คำถามที่พบบ่อย

- 1. เพราะเหตุใดจึงต้องต่ออายุสมาชิกรายปี?**
  - นโยบายและขั้นตอนกำหนดระยะเวลาของข้อตกลงระหว่างคุณและบริษัทที่หนึ่งปี
  - ข้อตกลงนี้รวมถึง นโยบายและขั้นตอน ข้อกำหนดและเงื่อนไข และแผนรายได้ (รวมเรียกว่าข้อตกลงของแบรนด์พาร์ทเนอร์) ทั้งหมดนี้พบได้ในระบบ Back Office และได้รับการปรับแต่งให้สอดคล้องกับกฎหมายของประเทศที่แสดงบนหน้าแรกของนโยบายและขั้นตอน
  - เมื่อถึงสิ้นปี ในฐานะแบรนด์พาร์ทเนอร์ คุณต้องยอมรับข้อตกลงที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบันในขณะที่ต่ออายุ ข้อตกลงใหม่นี้ช่วยให้แน่ใจว่าแบรนด์พาร์ทเนอร์ได้รับทราบถึงการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างปี
  - โปรดทราบว่า การเปลี่ยนแปลงที่คำสั่งดำเนินการอยู่จะถูกเผยแพร่ในระบบ Back Office เสมอ
- 2. ทำไมต้องต่ออายุสมาชิกรายปีตอนนี้?**
  - LifeWave พยายามปรับปรุงการดำเนินงานและแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง การต่ออายุสมาชิกรายปีถือเป็นมาตรฐานในอุตสาหกรรมและเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด

3. **ค่าธรรมเนียมการต่ออายุสมาชิกเป็นจำนวนเท่าไร?**
  - ค่าธรรมเนียมการต่ออายุเท่ากับ \$25 หรือเทียบเท่าหากใช้สกุลเงินอื่นในประเทศของคุณ ค่าธรรมเนียมนี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีการขาย หรือ GST แล้วแต่กรณี
  - ค่าธรรมเนียมจะไม่ถูกเรียกเก็บจากแบรนด์พาร์กเนอร์ที่สมัครในประเทศฝรั่งเศสและเกาหลี
4. **มูลค่าของค่าธรรมเนียมคืออะไร?**
  - ในฐานะแบรนด์พาร์กเนอร์ LifeWave คุณจะมีบัญชี LifeWave ส่วนบุคคล ซึ่งรวมถึงการใช้ระบบ Back Office เพื่อจัดการธุรกิจของคุณ และให้สิทธิ์ในการเข้าถึงเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล และการจัดการบัญชีอีกหลายพันรายการ
  - LifeWave กำลังเพิ่มพูนเทคโนโลยีและการนำเสนอสิทธิพิเศษต่างๆบนระบบ Back Office ให้กับแบรนด์พาร์กเนอร์ โดยค่าธรรมเนียมนี้จะเป็นส่วนสนับสนุนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการปรับปรุงประสบการณ์ที่แบรนด์พาร์กเนอร์จะได้รับ
5. **ต้องต่ออายุสมาชิกเมื่อใด?**
  - วันครบรอบวันสมัครสมาชิกประจำปีของคุณ ซึ่งเรียกว่า "วันครบรอบ" โดยคุณจะต้องต่ออายุภายใน 30 วัน ก่อนวันครบรอบของคุณ
6. **ฉันจะได้รับแจ้งล่วงหน้าก่อนถึงวันครบรอบหรือไม่?**
  - ใช่ โดยบริษัทจะส่งการแจ้งเตือนแบบหลายครั้งเพื่อเตือนให้คุณต่ออายุ การแจ้งเตือนจะทำการส่งทางอีเมลและการแจ้งเตือนแบบแบนเนอร์ป๊อปอัพเมื่อคุณลงชื่อเข้าใช้บัญชีของคุณบนเว็บไซต์
    - การแจ้งเตือนครั้งแรกจะแจ้งเตือน 30 วันก่อนวันครบรอบ
    - ครั้งที่สองจะแจ้งเตือน 5 วันก่อนวันครบรอบ
    - ครั้งที่สามจะแจ้งเตือนในวันครบรอบของคุณ
  - หากคุณไม่ได้ต่ออายุก่อนวันครบรอบของคุณ จะมีอีเมลแจ้งเตือนอีกฉบับส่งไปยังแบรนด์พาร์กเนอร์ และบริษัทจะขยายระยะเวลาผ่อนผันเพิ่มเติมอีก 30 วันสำหรับการต่ออายุสมาชิกของคุณ
7. **ฉันจะต่ออายุได้อย่างไร?**
  - ในการแจ้งเตือนจะมีลิงก์ไปยังหน้าล็อกอินเข้าระบบ ซึ่งคุณจะพบกับลิงก์ไปยังหน้าการต่ออายุสมาชิก
8. **ฉันจะชำระค่าธรรมเนียมได้อย่างไร?**
  - คุณสามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิตที่บันทึกไว้ หรือใช้ค่าคอมมิชชั่นที่มีอยู่ของคุณชำระด้วยพีแอร์ Spendback หากโปรแกรมนี้มีให้บริการในประเทศของคุณ
  - ค่าธรรมเนียมการต่ออายุจะไม่ถูกเรียกเก็บในประเทศฝรั่งเศส เกาหลีใต้ หรือประเทศใดก็ตามที่กฎหมายห้ามไว้
9. **จะเป็นอย่างไรหากลืมต่ออายุสมาชิก?**
  - อีเมลแจ้งเตือนจะส่งถึงคุณเพื่อแจ้งให้คุณต่ออายุสมาชิก
  - หากพ้นวันครบรอบของคุณ คุณจะมียะยะเวลาผ่อนผัน 30 วันในการต่ออายุสมาชิกของคุณ
10. **จะเกิดอะไรขึ้นกับบัญชีของฉันในช่วงระยะเวลาผ่อนผัน?**
  - บัญชีของคุณจะยังคงใช้งานได้และอยู่ในสถานะ Active
  - ค่าคอมมิชชั่นในบัญชีของคุณจะยังคงสะสมอยู่ตามปกติ และหากการทำธุรกรรมของค่าคอมมิชชั่นได้รับการยอมรับ คุณจะได้รับค่าคอมมิชชั่นดังกล่าว
  - หากคุณมีคำสั่งซื้อแบบรายเดือนอยู่ บัตรเครดิตของคุณจะถูกเรียกเก็บเงินเพื่อดำเนินการคำสั่งซื้อในช่วงระยะเวลาผ่อนผันและผลิตภัณฑ์จะถูกจัดส่งตามปกติ

11. **จะเกิดอะไรขึ้นหากไม่ต่ออายุสมาชิกหลังจากพ้นช่วงผ่อนผัน?**
- ข้อตกลงสำหรับแบรนด์พาร์ทเนอร์ของคุณกับ LifeWave จะถูกยกเลิก และคุณจะเสียสิทธิ์พิเศษทั้งหมดในฐานะแบรนด์พาร์ทเนอร์
  - ตำแหน่งทางธุรกิจและตำแหน่งในผังองค์กรของคุณจะถูกยกเลิก
  - แบรนด์พาร์ทเนอร์ที่ได้รับการแนะนำตรง (ตัดตัว) ของคุณจะถูกโอนขึ้นไป จนถึงแบรนด์พาร์ทเนอร์รายถัดไป
  - คะแนนที่คุณมีทั้งหมดจะถูกล้าง
  - หากคุณมีคำสั่งซื้อแบบรายเดือนที่ยังคง active อยู่ บัญชีของคุณจะถูกเปลี่ยนสถานะใหม่เป็นบัญชีลูกค้าพรีเมียร์
12. **จะเกิดอะไรขึ้นหากยังคงมีคำสั่งซื้อแบบรายเดือนอยู่ แต่ไม่สามารถต่ออายุสมาชิกได้?**
- บัญชีของคุณจะถูกเปลี่ยนสถานะไปเป็นลูกค้าพรีเมียร์และ คำสั่งซื้อแบบรายเดือนของคุณจะได้รับการดำเนินการต่อไปตามปกติ
  - ในฐานะลูกค้าพรีเมียร์ คุณจะได้รับสิทธิประโยชน์ทั้งหมดของโปรแกรมลูกค้าพรีเมียร์
13. **เมื่อแบรนด์พาร์ทเนอร์ถูกเปลี่ยนสถานะเป็นลูกค้าพรีเมียร์ จะเป็นอย่างไรหากต้องการลงทะเบียนเป็นแบรนด์พาร์ทเนอร์อีกครั้ง?**
- คุณสามารถลงทะเบียนได้ แต่..
    - ตำแหน่งและคะแนนเดิมของคุณจะไม่สามารถเรียกคืนได้
    - ตำแหน่งในผังองค์กรเดิมของคุณจะไม่ได้รับการเรียกคืนให้คุณเช่นกัน
14. **จะเกิดอะไรขึ้นหากบัญชีถูกยกเลิกโดยมีคะแนนคงเหลือในคำสั่งซื้อต่อเนื่อง (คะแนนจากชุดรักษาสถานะ หรือชุดสมัคร DIAMOND)?**
- จะไม่มีผลกระทบจากคะแนนคงเหลือของคำสั่งซื้อต่อเนื่อง
15. **หลังจากที่บัญชีถูกยกเลิก ฉันจะสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ LIFEWAVE ต่อไปได้หรือไม่?**
- ได้ แต่จะต้องสมัครและสั่งซื้อในรูปแบบลูกค้ารีเทล หรือลูกค้าพรีเมียร์
16. **หากบัญชีถูกยกเลิกเนื่องจากความผิดพลาดทำให้ไม่สามารถต่ออายุได้ จะมีข้อยกเว้นในการต่ออายุสมาชิกหรือไม่?**
- ไม่มีข้อยกเว้น อย่างไรก็ตาม หากคุณต้องการลงทะเบียนใหม่ภายใต้ผู้แนะนำคนเดิม สามารถสมัครใหม่ได้ทันที แต่หากคุณมีความประสงค์ที่จะลงทะเบียนภายใต้ผู้แนะนำใหม่ คุณต้องรอ 6 เดือนนับจากวันที่สิ้นสุดสถานะสมาชิก ตามระเบียบของบริษัท
17. **มีรายงานใดบ้างในระบบ BACK OFFICE ที่ช่วยในการติดตามวันครบรอบของดาวนไลน์ของฉัน?**
- จะมีรายงานวันครบรอบ (Anniversary Date report) ซึ่งผู้แนะนำอาจใช้เพื่อแจ้งเตือนดาวนไลน์ของตน
  - ด้วยเหตุผลด้านความเป็นส่วนตัว รายงานฉบับนี้จะรวมเฉพาะข้อมูลเกี่ยวกับดาวนไลน์ที่คุณได้แนะนำตรง (ตัดตัว) เท่านั้น
  - ในรายงานจะประกอบด้วยวันครบรอบ ชื่อ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล ตำแหน่ง lifetime และ ตำแหน่ง paid-as ปัจจุบันของแต่ละคนไว้
  - ทั้งนี้อีเมลจะไม่สามารถต่ออายุสมาชิกให้กับบัญชีของดาวนไลน์ได้
18. **โปรแกรมการต่ออายุสมาชิกจะเริ่มเมื่อใด?**
- วันเริ่มดำเนินการตามเป้าหมายคือวันที่ 1 สิงหาคมของปีนี้ในทุกประเทศ สำหรับการสื่อสารในช่วง 30 วันแรก โดยประกาศจะเริ่มถูกส่งไปยังแบรนด์พาร์ทเนอร์ที่มีวันครบรอบในเดือนกันยายนเป็นต้นไป
  - แบรนด์พาร์ทเนอร์ที่มีกำหนดวันครบรอบในเดือนสิงหาคม 2567 จะยังไม่จำเป็นต้องต่ออายุจนกว่าจะถึงปีถัดไป